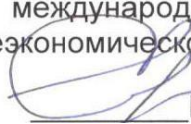


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
международной экономики и
внешнеэкономической деятельности

Ендовицкая Е.В.

19. 03. 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 Особенности ведения бизнеса в России

Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом

- 1. Шифр и наименование направления подготовки:**
направление 38.04.01 «Экономика»
- 2. Программа подготовки:** Бизнес в развивающихся рынках
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** магистр
- 4. Форма образования:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** международной экономики и внешнеэкономической деятельности
- 6. Составители программы:** Лылов Анатолий Иванович, к.э.н., доцент
(ФИО, ученая степень, ученое звание)
- 7. Рекомендована:** НМС факультета международных отношений,
протокол №3 от 19. 03. 2025 г.
(наименование рекомендующей структуры, дата, номер протокола)
- 8. Учебный год:** 2025/2026 г.г. **Семестр:** 2

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Цель дисциплины — изучение закономерностей национального и международного бизнеса, выяснение преимуществ, которые имеют участвующие в нем фирмы, как влияют его операции на экономическое развитие страны и на ее положение в мировой экономике. Задача современной России, ставшей на путь интеграции с мировой экономикой — подготовить квалифицированных специалистов, не только хорошо знающих зарубежный опыт ведения бизнеса, но и умеющих применять накопившийся опыт международного бизнеса на практике в собственной стране.

Основная цель курса - предоставление будущим специалистам знания основ международного бизнеса, его основных форм, норм и правил его ведения.

Задачи освоения учебной дисциплины:

- изучить особенности функционирования национального и международного бизнеса;
- изучить современные формы международного бизнеса и механизмы его осуществления;
- рассмотреть мотивы выбора стратегического развития российского бизнеса на международных рынках;
- освоить методы и приемы управления международным бизнесом в России;
- сформировать у студентов практические навыки применения инструментов современного механизма регулирования международного бизнеса, осуществления оценки их экономической эффективности.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Особенности ведения бизнеса в России» относится к обязательным дисциплинам вариативной части программы.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
	Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации	ПК-1.1	Определяет приоритеты и ключевые направления развития внешнеэкономической деятельности организации	Знать: - сущность и структуру международного бизнеса, факторы, влияющие на международный бизнес; - зарубежных партнёров и источники информации о них; - современные особенности международного инвестирования и совместного предпринимательства; - культурную среду международного бизнеса; - методики формирования и реализации международных стратегий. самостоятельно анализировать причины и следствия современных тенденций развития международного бизнеса; - формы, методы и стратегии выхода на внешний рынок. Уметь: - показывать знания фактического материала по всем основополагающим разделам курса; - правильно пользоваться источниками информации, ориентироваться в происходящих процессах развития международного бизнеса; - делать необходимые выводы и заключения из полученных теоретических знаний; - понимать специфику российского подхода к формированию основ бизнеса; - применять приобретенные теоретические знания в практической деятельности; - анализировать и прогнозировать развитие

ПК-1	мическую деятельность организации на международных рынках.			международных рынков. Владеть: - знаниями о целесообразности применения конкретных форм международного бизнеса; - навыками анализа и прогнозирования развития международных рынков; - знаниями разработки стратегий выхода и продвижения продукции на внешние рынки с учетом национальных особенностей.
		ПК-1.2	Разрабатывает перспективные и текущие планы внешнеэкономической деятельности организации.	Знать: - современную систему управления международным бизнесом в ЕАЭС и России; - договорно-правовую базу Евразийского экономического союза и России по регулированию международного бизнеса. Уметь: - самостоятельно анализировать причины и следствия современных тенденций развития международного бизнеса; - применять приобретенные теоретические знания по вопросам управления и регулирования МБ в практической деятельности; - анализировать и прогнозировать развитие международных правовых регулирования МБ. Владеть: - знаниями о наднациональных, федеральных и региональных структурах, участвующих в управлении международным бизнесом; - навыками применения международных и национальных законодательных актов по регулированию международного бизнеса.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 4/144.

Форма промежуточной аттестации – зачет

13. Трудоемкость по видам учебной работы:

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			2 семестр
Аудиторные занятия		28	28
в том числе:	лекции	14	14
	практические	14	14
	лабораторные	-	-
Самостоятельная работа		116	116
Итого:		144	144

13.1 Содержание разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
Лекции		
1	Особенности ведения бизнеса (международная и российская практика)	Особенности бизнеса – общие положения Особенности бизнеса в Европе Особенности развития национального бизнеса в России Существующие проблемы ведения международного бизнеса О мерах государственной поддержки ведения бизнеса в России
2	Теоретические аспекты международного бизнеса	Международный бизнес: понятие и история развития Основные черты международного бизнеса Условия мотивации международного бизнеса. Важнейшие направления развития мирового хозяйства и мирового рынка. Факторы, влияющие на развитие международного бизнеса? Типы и показатели открытости национальных экономических Особенности международного бизнеса во внешнеторговой сфере. Российский подход к пониманию международного бизнеса.

3	Стратегии международного развития российского бизнеса	Мотивы выбора стратегического развития российского бизнеса на международных рынках Направления международного стратегического развития бизнеса: Инвестиционное сотрудничество Дочернее предприятие в полной собственности Совместные предприятия (СП) Договор о франшизе (франчайзинг) Оффшорное производство Экспортные и импортные операции
4	Риски в международном бизнесе	Риски в международном бизнесе - общие положения. Политические и производственные риски. Отслеживание изменений в ведении бизнеса. Предвидение политики. Адаптация к условиям.
5	Зарубежные бизнес-партнёры и источники информации о них.	Выбор целей и постановка задач в международном бизнесе. Планирование процесса освоения зарубежного рынка. Проблемы качества информации о международном бизнесе. Внешние источники информации о партнерах по международному бизнесу (общие положения). Российские источники информации о зарубежных партнерах по бизнесу. Зарубежные источники информации по международному бизнесу.
6	Современная система управления международным бизнесом в России	Управление международным бизнесом в России - общие положения Высший Евразийский экономический совет (Высший совет). Евразийский межправительственный совет (Межправительственный совет). Евразийская экономическая комиссия (Комиссия, ЕЭК). Суд Евразийского экономического союза (Суд Союза). Федеральная система управления ВЭД - высшие органы государственной власти России. Механизм управления и регулирования ВЭД на уровне региона
7	Современный механизм государственного регулирования международного бизнеса (международная и российская практика)	Внешнеторговая политика: понятие, цели, основные направления и тенденции – мировая практика. Современная система регулирования международного бизнеса - общие положения Важнейшие международно-правовые акты регулирующие МБ: ➢ Право ВТО (ГАТТ-1994, ГАТС и другие соглашения) ➢ Венская конвенция 1980 года ➢ Гаагская конвенция 1986 года ➢ Принципы УНИДРУА ➢ «ИНКОТЕРМС-2020». Договорно-правовая база Евразийского экономического союза и России ➢ Внешнеторговая политика Евразийского экономического союза. ➢ Право Евразийского экономического союза. ➢ Основные положения Договора о Евразийском экономическом Союзе. ➢ Таможенный кодекс ЕАЭС 2018 года. ➢ Современное законодательство России. Сущность и структура правового регулирования внешнеэкономической сферы в Российской Федерации
Практические занятия		
1	Международный бизнес и особенности его организации во внешней торговой сфере.	Вопросы для обсуждения: 1. Сущность и классификационные виды международного бизнеса. 2. Тенденции его развития, мотивы и цели выхода на зарубежные рынки; 3. Особенности организации международного бизнеса во внешней торговле – общие положения. 4. Прямой и косвенный экспорт. 5. Собственное производство за рубежом, 6. Стратегические альянсы в международном бизнесе. 7. Риски в международном бизнесе и виды управления ими. 8. Страхование как инструмент риск - менеджмента в МБ..
2	Стратегии международного развития	Вопросы для обсуждения: 1. Мотивы выбора стратегического развития российского бизнеса на международных рынках 2. Направления международного стратегического развития бизнеса: 3. Инвестиционное сотрудничество

	российского бизнеса.	4. Дочернее предприятие в полной собственности 5. Совместные предприятия (СП) 6. Договор о франшизе (франчайзинг) 7. Оффшорное производство 8. Экспортные и импортные операции
3	Совместное предпринимательство	Вопросы для обсуждения: 1. Экономическая сущность совместного предпринимательства. 2. Формы международной производственной кооперации, место совместного предпринимательства в их системе. 3. Мотивы создания и проблемы, возникающие при создании совместных предприятий. 4. Основные виды совместных предприятий. 5. Выгоды и риски совместного предпринимательства. 6. Организационные основы создания СП. Цели инвестора и принимающей стороны в совместном предпринимательстве. 7. Поиск партнера и его выбор при создании СП. 8. Бизнес-план совместного предприятия.
4	Свободные экономические зоны в международном бизнесе.	Вопросы для обсуждения: 1. Понятие СЭЗ. Цели и предпосылки их создания. 2. Признаки СЭЗ, их основные виды, особенности их функционирования, преимущества ведения бизнеса. 3. Зоны свободной торговли, промышленно-производственные, технико-внедренческие зоны, функциональные, комплексные зоны 4. Особенности функционирования СЭЗ в разных странах. Значение СЭЗ для развитых, развивающихся стран и стран с переходной экономикой. 5. Специфика особых экономических зон в России. 6. Оффшорные зоны, их особенности. 7. Преимущества ведения бизнеса в оффшорных зонах. Направления деятельности оффшорных компаний. 8. Международное нормативно-правовое регулирование оффшорного бизнеса.
5	Культурная среда международного бизнеса	Вопросы для обсуждения: 1. Культура в международном бизнесе? 2. Типы человеческих переменных в международном бизнесе. 3. Специфические характеристики поведения людей при ведении бизнеса. 4. Факторы, влияющие на процесс найма работников в международных фирмах? 5. Значение профессии в международном бизнесе? 6. Различае взаимоотношений у участников международного бизнеса? 7. Роль коммуникаций в международном бизнесе? 8. Этика и этикет в международном бизнесе?
6	Современная система управления международным бизнесом в ЕАЭС и России.	Вопросы для обсуждения: 1. Высший Евразийский экономический совет (Высший совет). 2. Евразийский межправительственный совет (Межправительственный совет). 3. Евразийская экономическая комиссия (Комиссия, ЕЭК). 4. Суд Евразийского экономического союза (Суд Союза). 5. Федеральная система управления ВЭД - высшие органы государственной власти России. 6. Общественные организации, содействующие развитию ВЭД, и направления их деятельности. 7. Механизм управления и регулирования ВЭД на уровне региона
7	Договорно-правовая база Евразийского экономического союза и России	Вопросы для обсуждения: 1. Внешнеторговая политика: понятие, цели, основные направления и тенденции – мировая практика. 2. Международные правовые акты, регулирующие межгосударственные экономические отношения 3. Внешнеторговая политика Евразийского экономического союза. 4. Право Евразийского экономического союза. 5. Новеллы Договора о ЕАЭС в сравнении с этапами ТС и ЕЭП. 6. Таможенный кодекс ЕАЭС 2018 года. 7. Сущность и структура правового регулирования внешнеэкономической сферы в Российской Федерации. 8. Российское законодательство государственного регулирования ВЭД:

13.3 Темы (разделы) дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Особенности ведения бизнеса (международная и российская практика)	2	2	12	16
2	Теоретические аспекты международного бизнеса	2	2	12	16
3	Стратегии международного развития российского бизнеса	2	2	16	20
4	Риски в международном бизнесе	2	2	20	24
5	Зарубежные бизнес-партнёры и источники информации о них.	2	2	16	20
6	Современная система управления международным бизнесом в России	2	2	20	24
7	Современный механизм государственного регулирования международного бизнеса (международная и российская практика)	2	2	20	24
	Итого:	14	14	116	144

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

14.1. Общие рекомендации по изучению дисциплины

Для прослушивания курса лекций необходимо предварительно изучить основную литературу, приведенную в п. 15.а. В совокупность выполненных работ студентов включается текущий опрос на каждом практическом занятии, научная дискуссия, решение задач и ситуаций на практических занятиях, самостоятельное выполнение индивидуальной комплексной задачи, аудиторная контрольная работа. По окончании изучения дисциплины предусмотрен зачет с оценкой.

Для освоения дисциплины обучающимся необходимо работать с лекционными материалами (конспектами лекций) и практическими заданиями, размещенными на образовательном портале <https://edu.vsu.ru/>, основной и дополнительной литературой, выполнять задания на практических занятиях и в процессе самостоятельной работы, пройти текущие аттестации.

Дополнительные методические рекомендации по выполнению практических заданий, а также замечания по результатам их выполнения могут размещаться на портале <https://edu.vsu.ru/> в виде индивидуальных комментариев и файлов обратной связи, сообщений форума и других элементов электронного курса.

14.2. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа студентов направлена на повторение и изучение лекций, подготовку к практическим занятиям, экзаменационной сессии.

Запланированные часы учебной программы по самостоятельной работе предусмотрены для приобретения студентами навыков работы со специальной литературой, развития творческого мышления, исследования реального сектора экономики, применения теоретических знаний в конкретных ситуациях, а также закрепления знаний, полученных в процессе изучения дисциплины на аудиторных занятиях. Это достигается за счет выполнения студентами индивидуальных заданий и подготовки к итоговой аттестации.

В течение семестра преподаватель предлагает студентам ряд

индивидуальных заданий для изучения по каждой теме. Содержание индивидуальных заданий приведено в Практикуме по выполнению практических занятий по курсу «Особенности ведения бизнеса в России». Цель данного вида работы – ознакомление с актуальной информацией по дисциплине, развитие навыков работы с конкретными практическими ситуациями и решение поставленных задач.

14.3. Текущие аттестационные испытания

Контроль знаний студентов включает текущий контроль знания материала лекционного курса и проведенных практических занятий. Текущий контроль знаний студентов осуществляется в процессе выполнения практических занятий, путем индивидуального и группового опроса, собеседования и тестового контроля.

По окончании изучения курса при условии выполнения всех текущих практических заданий студенты допускаются к зачету.

14.4. Написание рефератов

В случае отсутствия на аудиторных занятиях (лекциях и семинарах), а также при неудовлетворительных показателях итоговых результатов текущего аттестационного контроля знаний по аудиторной и самостоятельной работе над учебной дисциплиной студенты дополнительно, по темам пропущенных занятий, пишут рефераты, оформляя их в соответствии со стандартными требованиями.

14.5. Выполнение научно-исследовательских проектов (НИП).

Студенты, успешно прошедшие текущую аттестацию и желающие получить зачет-автомат выполняют научно-исследовательские проекты по дисциплине: «Особенности ведения бизнеса в России».

Студенты, опираясь на полученные знания и навыки в ходе изучения дисциплины, используя самостоятельно аналитические и статистические материалы, как на русском, так и на иностранном языке, на примере выбранного ими объекта исследования, осуществляющего в той или иной форме международную экономическую деятельность:

- пишут и оформляют исследовательские работы в форме эссе;
- готовят презентации;
- выступают с сообщением по презентациям (продолжительность — до 5 минут), используя мультимедийную технику, на защите своих работ перед группой. Презентации охватывают основные вопросы, связанные с исследуемой темой, и представляет собой аналитическое описание деятельности объекта исследования.

Итоговая оценка выполнения научно-исследовательского проекта складывается из оценки написанного текста; подготовленной презентации; устного выступления студента с презентацией; ответов на вопросы в процессе обсуждения презентации.

Тематику, объект и предмет исследования предлагает студент и согласовывает с преподавателем.

15. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

Нормативные правовые акты.

Источники международного права:

№ п/п	Источник
1	Договор о Евразийском экономическом союзе (с изменениями на 8 мая 2015 года) (редакция, действующая с 1 октября 2015 года) [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации «Консорциум Кодекс». - 2016. - Режим доступа http://docs.cntd.ru/document/420205962 . - Дата доступа: 26.05.2016.
2	Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] : 29 мая 2014 г. // Государственный таможенный комитет Респ. Беларусь. - Режим доступа: https://www.google.by/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKewjR5O-Qs-7MAhXBiiwKHbTKBUMQFggaMAA&url=http%3A%2F%2Fgtk.gov.by%2Ffiles%2F001572_62621749_.docx&usg=AFQjCNHFSE0JSI15hIBDmFzXH_R6M5iceA&bvm=bv.122448493,d.bGg . - Дата доступа: 10.10.2016.

Законодательство РФ:

3	Конституция Российской Федерации / http://www.pravo.gov.ru .
4	Бюджетный кодекс Российской Федерации // http://www.pravo.gov.ru .
5	Гражданский кодекс Российской Федерации // http://www.pravo.gov.ru .
6	Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях// http://www.pravo.gov.ru .
7	Налоговый кодекс Российской Федерации // http://www.pravo.gov.ru .
8	<i>Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 «О банках и банковской деятельности» // Собрание законодательства РФ. 1996. №6.</i>
9	Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» // Собрание законодательства РФ. 2003. N 50.
10	Федеральный закон от 18.07.1999 N 183-ФЗ «Об экспортном контроле» // Собрание законодательства РФ. N 30. 1999.
11	<i>Федеральный закон от 10.12.2003 N 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле» / Собрание законодательства РФ. 2003. №50.</i>
12	Федеральный закон от 6 декабря 2011 года N 406-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О валютном регулировании и валютном контроле" в части упрощения процедур валютного контроля".
13	Конституция Российской Федерации / http://www.pravo.gov.ru .
14	Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» // Собрание законодательства РФ. 2006. N 31 (1 ч.).
15	Федеральный закон от 27.06.2011 N 161-ФЗ «О национальной платежной системе» // Собрание законодательства РФ. 2011. №27.
16	Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» // Собрание законодательства РФ. 2002. №28.

а) основная литература:

17	Внешнеэкономическая деятельность предприятия : учебник / ред. Л. Е. Стровский. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити, 2015. - 504 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Режим доступа: по подписке. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114538 (дата обращения: 26.06.2021). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01772-3. - Текст : электронный.
18	Ефимова, Л. В. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в РФ / Л. В. Ефимова. - Москва : Лаборатория книги, 2010. - 76 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=86583 (дата обращения: 26.06.2021). - Текст : электронный.
19	Калужский, М. Л. Практический маркетинг : учебник : [16+] / М. Л. Калужский. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. - 186 с. : ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=598989 (дата обращения: 27.06.2021). - ISBN 978-5-4499-1656-3. - DOI 10.23681/598989. - Текст : электронный.
20	Кузнецов, А. В. Методы государственного регулирования торговой деятельности / А. В. Кузнецов. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 84 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140798 (дата обращения: 26.06.2021). - ISBN 978-5-504-00702-1. - Текст : электронный.
21	Лылов А.И. Современная система управления и меры регулирования ВЭД в Евразийском экономическом союзе: учебное пособие / А.И. Лылов. - Воронеж: изд-й Дом ВГУ, 2018. - 123с.
22	Лылов А.И. Современный механизм и инструменты регулирования внешнеэкономической деятельности в России: учебное пособие / А.И. Лылов. - Воронеж: изд-о ФМО ВГУ, 2012. - 206 с.
23	Лылов А.И. Мировая торговая система и Россия: монография / А.И. Лылов. - Воронеж: изд-о ФМО ВГУ, 2013. - 249 с.

б) дополнительная литература:

24	<i>Внешнеторговое дело: учебное пособие / И.И. Кретов, К.В. Садченко. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Дело и Сервис, 2010. – 368 с.</i>
25	Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелов, С.В. Карпова и др.; Под ред. Б.М. Смитиенко, В.К. Поспелова. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2004. - 304 с.
26	Дюмулен И.И. Всемирная торговая организация: И.И. Дюмулен. - М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2003. - 271 с.
27	Захарова, Е. В. Вступление России во Всемирную торговую организацию: ограничения и возможности на современном этапе / Е. В. Захарова, В. И. Русакович. - Москва : Проспект, 2016. - 160 с. : табл., схем., граф. - Режим доступа: по подписке. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443892 (дата обращения: 26.06.2021). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-19682-1. - Текст : электронный.
28	Зеленов, Д. С. Таможенные операции и таможенный контроль : учебное пособие : [12+] / Д. С. Зеленов. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. - 96 с. : ил. - Режим доступа: по подписке. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614597 (дата обращения: 27.06.2021). - ISBN 978-5-4499-2445-2. - DOI 10.23681/614597. - Текст : электронный.
29	Казаков, П. С. Международная встречная торговля и ее возможности для российских предприятий / П. С. Казаков. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 122 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140557 (дата обращения: 26.06.2021). - ISBN 978-5-504-00243-9. - Текст : электронный.
30	Лебедев, Д. С. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения: в схемах и таблицах / Д. С. Лебедев. - Москва : Проспект, 2016. - 208 с. : схем., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444331 (дата обращения: 26.06.2021). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-20099-3. - Текст : электронный.
31	Лихоманов, Е. П. Основные валютные операции и рынки валют / Е. П. Лихоманов. - Москва : Лаборатория книги, 2012. - 111 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140078 (дата обращения: 26.06.2021). - ISBN 978-5-504-00865-3. - Текст : электронный.
32	Лылов А.И. Правовые основы внешнеэкономической деятельности. Контрактное право: учебное пособие / А.И. Лылов, Л.Д. Хацкевич. - Воронеж: «Истоки», 1999. - 331 с.
33	Николаенко, А. Е. Международная торговля и мировой рынок / А. Е. Николаенко. - Москва : Лаборатория книги, 2011. - 102 с. - Режим доступа: по подписке. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140561 (дата обращения: 26.06.2021). - ISBN 978-5-504-00757-1. - Текст : электронный.

34	Новиков, В.Е. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности и таможенная стоимость / В.Е. Новиков, В.Н. Ревин, М.П. Цветинский. - Эл. изд. - М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012. - 330 с. - ISBN 978-5-9963-1130-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://old.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221979
35	Управление внешнеэкономической деятельностью в условиях новой индустриальной экономики : учебное пособие : [16+] / Н. П. Шевелева, Е. А. Корякина, Н. С. Кулакова и др. ; Тюменский индустриальный университет. - Киров : Тюменский индустриальный университет, 2019. - 119 с. : ил., схем., табл. - Режим доступа: по подписке. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611365 (дата обращения: 27.06.2021). - ISBN 978-5-907091-89-4. - Текст : электронный.
36	О мерах нетарифного регулирования: Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии, 21апреля 2015г., №30 (ред. от 30.08.2016) // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой инф. Респ. Беларусь. - Минск, 2016г.
37	О нормативных правовых актах в области нетарифного регулирования: Решение Евразийской экономической комиссии, 16 августа 2012 г., №134 // Нац. реестр правовых актов респ. Беларусь
38	Панченко, В. И. Валютное регулирование : учебное пособие / В. И. Панченко. - Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2011. - 240 с. : ил., табл., схем. - Режим доступа: по подписке. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445291 (дата обращения: 26.06.2021). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-904406-11-0. - Текст : электронный.
39	Пономаренко В.Е. Валютное регулирование и валютный контроль: учеб. пособие. - 2-е изд. - М. : Издательство «Омега-Л», 2013г. - 303 с
40	Принципы международных коммерческих договоров УНИДРУА 2004 / Пер. с англ. А.С. Комарова. - М.: Статут, 2006г.
41	Розенберг М.Г. Венская конвенция ООН 1980 г. о договорах международной купли-продажи товаров. К 10 летию ее применения Россией / М.Г. Розенберг. - М.: Статут, 2002. - 108 с.
42	Ростовский Ю.М., Гречков В.Ю. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Ю.М. Ростовский, В.Ю. Гречков. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Магистр, 2008. – 591с.
43	Филатова, Е. В. Применение таможенных процедур в рамках внешнеэкономической деятельности на таможенной территории Евразийского экономического союза : учебник : [16+] / Е. В. Филатова, В. В. Тонконог, Т. В. Головань. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 545 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602466 (дата обращения: 27.06.2021). – Библиогр.: с. 261-271. – ISBN 978-5-4499-1567-2. – Текст : электронный.
44	Хамаганова, Л. Д. Валютное регулирование и валютный контроль. История и современное состояние в развитых и развивающихся странах : учебное пособие : [16+] / Л. Д. Хамаганова. – Иркутск : Байкальский государственный университет экономики и права, 2021. – 203 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611428 (дата обращения: 27.06.2021). – Текст : электронный.
45	Экономика интеграции: Монография/ Коллектив авторов, под ред. Д.М. Мадияровой, Астана: ИП «Булатов А.Ж.», 2016г. 266 с.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

46	Национальный цифровой ресурс «РУКОНТ» – <URL: http://rucont.ru/
47	ЭБС Издательства «Лань» – <URL: http://www.e.lanbook.com/
48	ЭБС «Университетская библиотека Online» – <URL: http://www.biblioclub.ru/
49	Электронный университет ВГУ /LMC Moodle - https://edu.vsu.ru/
50	Официальный сайт Консультант Плюс [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: http://www.consultant.ru (дата обращения 19.03.2018).
51	Официальный сайт Евразийской экономической комиссии [Электронный ресурс]. Режим доступа. URL: http://www.eaeunion.org/#about (дата обращения 27.10.2019).
52	www.minpromtorq.gov.ru
53	www.economy.gov.ru
54	www.unctad.org - ЮНКТАД
55	www.wto.org , www.wto.ru - ВТО

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы.

№ п/п	Источник
1	Конспекты лекций, размещенные на https://edu.vsu.ru/
2	Задания для практических занятий, размещенные на https://edu.vsu.ru/

17. Образовательные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение)

При реализации дисциплины проводятся различные типы лекций (вводная, обзорная, итоговая); семинарские занятия по проблемным темам курса, на которых для закрепления навыков практической деятельности по конкретным вопросам рассматриваемой темы практикуются групповые и индивидуальные презентации, доклады и сообщения. Возможна реализация дисциплины с применением элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий (ЭОиДОТ) («Электронный университет» <https://edu.vsu.ru/>).

При этом будут задействованы материалы ЭУК «Инструменты регулирования внешнеэкономических связей». - <https://edu.vsu.ru/couse/view.php?id=>, в котором размещены материалы для самостоятельной работы, часть лекционного материала, задания текущего и промежуточного контроля.

Программное обеспечение

Office Standard 2019 Single OLV NL Each AcademicEdition Additional Product,
Win Pro 10 32-bit/64-bit All Lng PK Lic Online DwnLd NR
"Microsoft Access 2019

(Single OLV NL Each AcademicEdition Additional Product)"

Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite

Ноутбук Acer Aspire 17.3 5 A517-51G-53MB, экран для проектора CACTUS MotoExpert 200x150, проектор Epson EB –U05

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Типовое оснащение аудитории и книжный фонд библиотеки.

Учебный корпус факультета международных отношений ВГУ имеет нужное количество лекционных аудиторий, оснащенных соответствующим оборудованием. В частности, аудитории с мультимедийным оборудованием для проведения лекционных и практических занятий, компьютерный класс с доступом в Интернет (ноутбук, экран для проектора, проектор).

Имеет в достаточном количестве учебно-методических пособий в библиотечном фонде библиотеки факультета (библиотечный фонд (отдел обслуживания исторического факультета и факультета международных отношений ЗНБ ГОУ ВО ВГУ),

Используются также такие средства информационно-коммуникационных технологий как текстовые редакторы, электронные таблицы, средства подготовки презентаций, облачный сервис Яндекс.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Особенности ведения бизнеса (международная российская практика)	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-1.1 Определяет приоритеты и ключевые направления развития внешнеэкономической деятельности организации	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
2.	Теоретические аспекты международного бизнеса	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-1.1 Определяет приоритеты и ключевые направления развития внешнеэкономической деятельности организации	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
3.	Стратегии международного развития российского бизнеса	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-1.1 Определяет приоритеты и ключевые направления развития внешнеэкономической деятельности организации	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
4.	Риски в международном бизнесе	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-1.1 Определяет приоритеты и ключевые направления развития внешнеэкономической деятельности организации	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
5.	Зарубежные бизнес-партнёры и источники информации о них.	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-1.2 Разрабатывает перспективные и текущие планы внешнеэкономической деятельности организации	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
6.	Современная система управления международным бизнесом в России	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-1.2 Разрабатывает перспективные и текущие планы внешнеэкономической деятельности организации	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
7.	Современный механизм государственного регулирования международного бизнеса (международная и российская практика)	ПК-1 Способен осуществлять внешнеэкономическую деятельность организации на международных рынках.	ПК-1.2 Разрабатывает перспективные и текущие планы внешнеэкономической деятельности организации	Групповые доклады, индивидуальные задания, тесты на практических занятиях.
Промежуточная аттестация, форма контроля – зачет				КИМ

Темы докладов в соответствии с вопросами для обсуждения по темам практических занятий. Помимо этого, на практических занятиях

предусматривается проведение индивидуальных интерактивных форм обучения таких как «деловая игра» и «кейс-стади», методика выполнения, варианты бизнес- проектов и кейсов изложены в Практикуме по выполнению практических занятий по курсу «Особенности ведения бизнеса в России».

Рекомендации для обучающихся по подготовке докладов

Доклад формируется в результате обзорного исследования источников литературы, периодических изданий, статистики и/или первичных данных, предоставленных коммерческой компаний. Объем доклада составляет 3-4 страницы машинописного текста. Структура доклада обязательно должна освещать следующие пункты:

1. Актуальность выбранной темы
2. Современное состояние анализируемого аспекта бизнеса в развивающихся рынках
3. Основные перспективы дальнейшего развития.

На усмотрение обучающегося, а также если имеется необходимость в инфографике по выбранной теме исследования, доклад может быть дополнен презентацией из 8 – 10 слайдов.

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Текущая аттестация проводится в форме:

- устного опроса (индивидуальный опрос, групповые сообщения на семинарах)
- письменных работ (выполнение контрольных работ, практико-ориентированных индивидуальных заданий и пр.);
- тестирования.

Контроль текущей успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Критерии оценивания сообщений, докладов и индивидуальных заданий при текущей аттестации:

Общий итог контроля текущей аттестации обязательно учитывает степень участия студента в семинарских занятиях (доклады и участие в дискуссиях).

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся за обстоятельный анализ темы, аргументированные оценки явлений в рамках рассматриваемого вопроса, встречающиеся неточности не искажают суть проблемы

- оценка «незачтено» выставляется обучающемуся, если не освещены основные аспекты темы, собственные выводы не представлены или не аргументированы.

20.1.1 Перечень заданий для проверки сформированности компетенции

ПК-1.1 Определяет приоритеты и ключевые направления развития внешнеэкономической деятельности организации

1. ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

1.1. Принцип национального режима (по отношению к торговле товарами) означает

а) более низкий уровень таможенных пошлин на импортируемые товары из страны, на которую данный режим распространяется

б) что импортированные товары не могут подвергаться дискриминации на внутреннем рынке

в) что страна обеспечивает одинаковые условия торговли для всех участников

1.2. Полный контроль над объектом зарубежных инвестиций обеспечивается вывозом:

а) ссудного капитала;

б) предпринимательского капитала в форме прямых инвестиций;

в) предпринимательского капитала в форме портфельных инвестиций;

г) оборудования.

1.3. Экономическая интеграция охватывает

а) лишь малое число стран

б) в той или иной форме все регионы мира

в) подавляющее большинство стран мира

г) в той или иной форме все страны мира

1.4. Причины выхода компаний на зарубежные рынки:

- a) **ограниченный внутренний рост**
- b) **чрезмерная внутренняя конкуренция**
- c) стремление к краткосрочному успеху
- d) увеличение количества глобальных компаний
- e) усложнение международной финансовой системы

1.5. В чем сформулированы нормы о приоритете международных договоров?

- a) Гражданском кодексе РФ
- b) **Конституции РФ**
- в) Административном кодексе РФ

1.6. Укажите основные причины резкого спада в экономических взаимосвязях стран СНГ:

- a) **стремление экспортировать свою продукцию за свободно конвертируемую валюту в страны дальнего зарубежья;**
- б) национальная неприязнь;
- в) невыполнение поставок по межправительственным договорам;
- г) **снижение степени взаимозависимости большинства союзных республик;**
- д) **болезненный переход от единой централизованной системы поставок внутри СССР к рыночным механизмам взаимодействия.**

1.7. Способ выхода на зарубежный рынок, при котором компания заключает контракт на выпуск продукции с производителем на зарубежном рынке ...

- a) **подрядное производство**
- б) прямой экспорт
- с) совместное владение
- д) управление по контракту
- e) прямое инвестирование

1.8. Способ выхода на зарубежный рынок, при котором компания объединяется с инвесторами на зарубежном рынке с целью создания местного предприятия - ...

- a) **совместное владение**
- б) подрядное производство
- с) лицензирование
- д) управление по контракту
- e) прямое инвестирование

1.9. Способ выхода на зарубежный рынок, при котором компания создаёт сборочные или производственные предприятия за рубежом - ...

- a) **прямое инвестирование**
- б) прямой экспорт
- с) совместное владение
- д) управление по контракту
- e) подрядное производство

1.10. Сущность международного разделения труда проявляется в:

- a) **объединении процесса производства**
- б) **расчленении процесса производства**
- в) диверсификации источников сырья и рабочей силы

2. ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

2.1. Тенденция к образованию единого, взаимосвязанного, более развитого и социально справедливого мира, на основе которого происходит сближение уровней развития различных стран, это

Ответ: глобализация.

2.2. Основным признаком экспорта товара является

Ответ: пересечение границы.

2.3. Либерализация внешнеторговой политики стран мирового хозяйства базируется на

Ответ: свободе рынка

2.4. Холдинг, это

Ответ: объединение крупных предприятий отрасли с крупными банками, финансовыми фирмами с единым совместным руководством и политикой фирмы;

2.5. На международных товарных биржах сделки заключаются товарами с

Ответ: стандартизированными;

2.6. Совокупность внешней торговли всех стран мира называется

Ответ: международной торговлей

ПК-1.2 Разрабатывает перспективные и текущие планы внешнеэкономической деятельности организации

1. ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

1.1. К количественным показателям открытости экономики страны относят:

а) внешнеторговую квоту

б) импортную квоту

в) квотирование импорта

г) количество внешнеторговых сделок в заданный период времени

д) объем реэкспорта

е) экспортную квоту

1.2. Франчайзинг – это:

а) сделка, при которой один экономический объект предоставляет другому экономическому объекту права действовать на рынке от его имени и часто под его именем;

б) объект договора франчайзинга- комплекс благ, состоящий из прав пользования брендом и бизнес-моделью франчайзера, а также иных благ, необходимых для создания и ведения бизнеса;

в) интеллектуальная собственность, состоящая из персонажей вымышленной вселенной и прочего, какого-либо оригинального медийного произведения, такие как фильмы, книги, телепрограммы или видеоигры;

г) одна из сторон коммерческой концессии, в которой франчайзер передает за плату право на определенный вид бизнеса.

1.3. Государство заинтересовано в расширении экспорта, так как – это:

а) способствует расширению производства, увеличению занятости внутри страны

б) увеличивает поступления в бюджет за счет таможенных пошлин

в) повышает конкурентоспособность национальных производств

1.4. Только экономическая интеграция характеризуется:

а) расширением международного разделения труда;

б) ростом объемов взаимной торговли;

в) наличием единого механизма регулирования социальных и экономических отношений;

г) интернационализацией производства.

1.5. Формирование торгово-экономических блоков в мировой экономике:

а) способствует развитию международной торговли в рамках зон, блоков, регионов;

б) создает для международной торговли ряд препятствий, свойственных любому закрытому формированию;

в) не вносит принципиальных изменений в мировое хозяйство;

г) способствует возникновению противоречий между отдельными странами, переходящих в «торговые войны».

1.6. Положительная роль ТНК в международных бизнесе

а) ослабляют конкуренцию

б) решают экологические проблемы

в) содействует экономической интеграции

г) способствует научно-техническому прогрессу в развивающихся странах

д) использует политику трансфертных цен

1.7. Наибольшее число филиалов иностранных компаний расположено в

а) странах с развитой рыночной экономикой

б) странах с переходной экономикой

в) развивающихся странах

- г) развивающихся странах Азии
- д) развивающихся странах Африки
- е) «новых индустриальных» странах Азии и Латинской Америки

1.8. Основные субъекты международного бизнеса:

- а) конфессиональные организации различных стран
- б) транснациональные корпорации
- в) международные экономические организации
- г) благотворительные организации с международными масштабами деятельности

1.9. Системность современных международных экономических отношений – это:

- а) создание межстрановых систем международной специализации и кооперации производства
- б) усиление взаимосвязанности и взаимообусловленности современных международных экономических отношений
- в) усиление культурных взаимосвязей между различными странами
- г) формирование и развитие национальных экономических систем отдельных стран

1.10. Развитие торговли сделало страны мира более...

- а) взаимозависимыми
- б) независимыми
- в) изолированными
- г) невосприимчивыми
- д) самостоятельными

2. ОТКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ

2.1. Что такое офшорная зона –

Ответ: Территория государства или его часть, в пределах которой для компаний-нерезидентов действует особый налоговый режим, а также облегченные правила регистрации и лицензирования

2.2. К количественным показателям открытости экономики относят

Ответ: долю экспорта в ВВП

2.3. В чем состоит выгода от офшорных компаний для принимающих стран

Ответ: увеличение доходов бюджета

2.4. Предоставление особых преимуществ какому-либо государству или группе государств означает установление

Ответ: преференциального режима.

2.5. Импортозамещение, это

Ответ: политика замены импортной продукции товарами отечественного производства

2.6. Стратегическое решение о выходе на внешний рынок связано с вопросом –

Ответ: на какой рынок выходить.

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

1. Промежуточная аттестация по дисциплине с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

2. Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме зачета.

3. Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

4. Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний и тестирование.

Промежуточная аттестация Промежуточные аттестационные испытания по всем разделам учебной дисциплины проводятся в виде зачета в конце второго семестра. Форма, порядок и процедура проведения зачета доводится преподавателем до сведения студентов на первом занятии. Зачет может быть выставлен без опроса, по результатам текущей аттестации студента в течение семестра и успешной защиты научно-исследовательского проекта, не ранее, чем на заключительном занятии. В случае нарушения студентом процедуры проведения промежуточной аттестации преподаватель имеет право отстранить его от сдачи зачета с выставлением в ведомости оценки - незачтено. Неявка на промежуточную аттестацию без уважительной причины приравнивается к оценке - неудовлетворительно незачтено.	КИМ 1. Два вопроса из разных разделов дисциплины. 2. Семь тестов по разным разделам дисциплины.
--	---

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

20.2.1 Перечень вопросов к зачету:

1. Особенности бизнеса – общие положения
2. Особенности бизнеса в Европе
3. Особенности развития национального бизнеса в России
4. Существующие проблемы ведения международного бизнеса
5. Факторы, определяющие выбор страны при международном бизнесе.
6. О мерах государственной поддержки ведения бизнеса в России
7. Международный бизнес: понятие и история развития
8. Основные черты международного бизнеса
9. Условия мотивации международного бизнеса.
10. Важнейшие направления развития мирового хозяйства и мирового рынка.
11. Факторы, влияющие на развитие международного бизнеса?
12. Типы и показатели открытости национальных экономических
13. Особенности международного бизнеса во внешнеторговой сфере.
14. Российский подход к пониманию международного бизнеса
15. Риски в международном бизнесе – общие положения.
16. Политические и производственные риски.\
17. Слияние и поглощение компаний в международном бизнесе
18. Отслеживание изменений в ведении бизнеса.
19. Предвидение политики.
20. Адаптация к условиям.
21. Выбор целей и постановка задач в международном бизнесе.
22. Планирование процесса освоения зарубежного рынка.
23. Проблемы качества информации о международном бизнесе.
24. Внешние источники информации о партнерах по международному бизнесу(общие положения).
25. Российские источники информации о зарубежных партнерах по бизнесу.
26. Зарубежные источники информации по международному бизнесу.
27. Мотивы выбора стратегического развития российского бизнеса на международных рынках
28. Стратегия проникновения международного бизнеса.
29. Виды международных стратегий предприятия.
30. Направления международного стратегического развития бизнеса:
31. Инвестиционное сотрудничество. Инвестиционный климат в России
32. Дочернее предприятие в полной собственности
33. Совместные предприятия (СП)
34. Договор о франшизе (франчайзинг)

35. Оффшорное производство
36. Экспортные и импортные операции
37. Понятие и формы хозяйственного партнерства государства и мирового бизнеса.
38. Управление международным бизнесом в России – общие положения
39. Высший Евразийский экономический совет (Высший совет).
40. Евразийский межправительственный совет (Межправительственный совет). Евразийская экономическая комиссия (Комиссия, ЕЭК).
41. Суд Евразийского экономического союза (Суд Союза).
42. Федеральная система управления ВЭД – высшие органы государственной власти России.
43. Механизм управления и регулирования ВЭД на уровне региона
44. Внешнеторговая политика: понятие, цели, основные направления и тенденции – мировая практика.
37. Внешнеторговая политика России и ее виды.
38. Современная система регулирования международного бизнеса – общие положения
39. Важнейшие международно-правовые акты регулирующие МБ:
40. Право ВТО (ГАТТ-1994, ГАТС и другие соглашения)
41. Венской конвенции 1980 года
42. Гаагская конвенция 1986 года
43. Принципы УНИДРУА
44. «ИНКОТЕРМС-2020». Базисные условия поставки. Основные положения, особенности применения.
45. Договорно-правовая база Евразийского экономического союза и России
46. Внешнеторговая политика Евразийского экономического союза.
47. Право Евразийского экономического союза.
48. Основные положения Договора о Евразийском экономическом Союзе.
49. Таможенный кодекс ЕАЭС 2018 года.
50. Сущность и структура правового регулирования внешнеэкономической сферы в Российской Федерации

20.2.2 Тестовые задания теста (примерный вариант)

1. Всемирная торговая организация (ВТО) – это:

- а) международная организация;
- б) международный договор;
- в) совокупность международных договоров;
- г) международный ежегодный форум.

2. Негативными последствиями создания зоны свободной торговли являются:

- а) усиление конкуренции на межстрановом (региональном) уровне до такого уровня, что национальные производители могут не только не выйти на региональный рынок, но потерять и национальный рынок;
- б) потеря странами-участницами интеграционного блока национального суверенитета в результате введения единой валюты;
- в) свободное перемещение капиталов и рабочей силы и приток иностранных рабочих, нарушающий равновесие национального рынка труда;
- г) все вышеперечисленное верно.

3. Основные принципы ГАТТ:

- а) свобода и отсутствие дискриминации в торговле
- б) запрещение компенсационных сборов
- в) разрешение демпинга
- г) установление импортных квот
- д) постепенное увеличение таможенных тарифов

4. Стратегия в управлении – это (выберите правильные определения):

- а) создание посредством разнообразных действий менеджмента уникальной и ценной позиции предприятия
- б) интуитивно последовательная интегрированная схема принятия решений
- в) обобщающая модель действий в будущем, необходимых для достижения целей организации
- г) набор правил, которыми руководствуется организация при принятии управленческих решений
- д) правила, по которым организация ведет свою повседневную деятельность
- е) общий комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии и достижение хозяйственных целей организации
- ж) все, перечисленное выше

5. Мировые цены – это:

- а) цены крупнейших экспортно-импортных сделок, заключаемых на мировых товарных рынках основных центрах международной торговли
- б) среднеарифметические цены международной торговли
- в) все виды цен, складывающихся в международной торговле
- г) цены, которые согласованно определяет мировое сообщество через систему своих институтов

6. Международная торговля услугами регулируется

- а) ГАТТ б) ГАТС в) ТРИПС

7. Франчайзер — это:

- а) сделка, при которой один экономический объект предоставляет другому экономическому объекту право действовать на рынке от его имени и часто под его именем;
- б) объект договора франчайзинга- комплекс благ, состоящий из прав пользования брендом и бизнес-моделью франчайзера а также иных благ, необходимых для создания и ведения бизнеса;
- в) интеллектуальная собственность, состоящая из персонажей вымышленной вселенной и прочего, какого-либо оригинального медийного произведения, такие как фильмы, книги, телепрограммы или видеоигры;
- г) фирма, предоставляющая франчайзинг.

Критерии и шкала оценивания ответов на вопросы и результатов тестирования:

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся за обстоятельный анализ на оба вопроса КИМ. Продемонстрировано умение проводить глубокий анализ проблем и давать аргументированные оценки и собственные выводы явлений в рамках конкретного вопроса, встречающиеся неточности не искажают суть проблемы

- оценка «незачтено» выставляется обучающемуся, если не освещены важнейшие аспекты по обоим вопросам КИМ, ответы демонстрируют отсутствие знаний или отрывочные, фрагментарные знания программного материала, отсутствие умения осмысливать процессы и

При этом также учитываются итоги оценки тестового задания (критерии оценки решения тестов см. ниже)

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся, если не менее чем по 6 тестам из 7 даны правильные ответы и, если правильно решено лишь 5 и менее тестов, то выставляется оценка «незачтено».